



L'ESTA se transforme,
l'ESTA s'agrandit,
l'ESTA se digitalise.

ésta

school of business & technology
Belfort

35 ans après sa création,
participez à **l'ESTA nouvelle génération**



« Soutenir mon école est un acte qui répond à mes valeurs et à celles de Medtronic. Être au cœur du projet pédagogique permet d'être au plus prêt de ce que veulent nos jeunes. »

Laurence Comte-Arassus (Promo 1993)
Présidente Medtronic France



Offrons aux ESTAliens des conditions de travail à la hauteur du contenu de leur formation



Chers amis,

L'ESTA occupe une place singulière dans le paysage économique local.

École plébiscitée par les étudiants pour sa double formation technique et commerciale, elle ne cesse de croître pour accueillir chaque année des promotions de plus en plus importantes. De 25 étudiants à sa création en 1986, l'école en compte 330 en 2020. Ainsi, elle a décidé de s'agrandir pour augmenter ses capacités d'accueil et développer son modèle académique.

École soutenue et appréciée des entreprises, elle leur doit sa création et son développement. De très nombreuses entreprises ont tissé des liens qui se renforcent au fil des ans : accueil de stagiaires, d'apprentis, recrutement des diplômés, interventions dans le cursus sous forme de cours, de conférences... Autant d'occasions de consolider les échanges entre le monde des entreprises et la formation des jeunes.

École reconnaissante, enfin : nous devons beaucoup à ceux qui l'ont fréquentée voici dix, vingt ou trente ans, qui sont aujourd'hui en responsabilité dans de nombreuses entreprises. Ils continuent ainsi à œuvrer pour le développement de l'ESTA. Cette relation nous met quotidiennement au défi de rester à la hauteur de leur confiance :

- en étant à la pointe des avancées technologiques,
- en cherchant des leviers pédagogiques toujours plus efficaces,
- en proposant aux élèves les outils les plus innovants pour leur formation.

Forts de cette exigence, nos objectifs se sont élevés : **nous souhaitons à présent offrir aux ESTAliens des conditions d'apprentissage à la hauteur du contenu de leur formation**. Pour cela, nous lançons la deuxième phase de notre grand projet de transformation pédagogique et digitale en construisant un amphithéâtre et un learning lab entièrement connectés et équipés des dernières évolutions d'outils numériques.

La lecture de ce document vous fera découvrir ce projet d'envergure. Je vous invite à y participer à la mesure de votre enthousiasme !

La directrice,
Laure Viellard

Une école unique dans l'enseignement supérieur français

L'ESTA, pépinière d'ingénieurs d'affaires industrielles

► Un défi : offrir une double compétence commerciale et technologique

L'école a pour ambition de permettre à des jeunes passionnés de technologie d'associer à leurs connaissances une dimension managériale, commerciale et internationale. Grâce à cette spécificité, les jeunes ingénieurs d'affaires industrielles diplômés de l'ESTA jouissent d'une forte employabilité à la sortie de l'école.

► La force de l'ESTA : son ancrage dans le monde de l'entreprise

Les étudiants sont intégrés le plus tôt possible dans le monde de l'entreprise afin qu'ils y trouvent rapidement leur place à l'issue de leur cursus. Ils cumulent ainsi près de 2 ans de stages pour le Parcours Grande École et sont régulièrement immergés dans la vie active via des conférences, visites d'entreprises, projets collaboratifs, événements professionnels...

► L'ouverture à l'international : pour voir grand

L'ESTA éveille ses étudiants à la dimension interculturelle et géopolitique indispensable pour négocier et développer des affaires à l'international : apprentissage poussé des langues étrangères, semestre d'échange universitaire ou double diplôme dans nos universités européennes partenaires, stage de 6 mois dans un pays non francophone,...

ORIGINES

UNE VISION DÈS LA FONDATION DE L'ESTA

En 1986, Michel Lang, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) du Territoire de Belfort et son Conseil d'Administration créent l'ESTA avec l'appui de Jean-Pierre Chevènement, Maire de Belfort et Ministre de l'Éducation Nationale.
Ce dernier finance l'école et propose l'idée de la spécificité industrielle de la formation.





Au cœur d'une **dynamique industrielle**

Zoom sur deux nouveaux partenaires

Recruteurs, mécènes, intervenants... La palette des relations que nous avons avec les 300 entreprises de notre réseau est riche d'une grande diversité ! Présentation de nos deux derniers partenaires, Medtronic et HLP.

5

En 2020, l'ESTA a signé avec **Medtronic**, leader mondial des technologies, solutions et services médicaux une convention de partenariat.

Celle-ci aborde de nombreux points, parmi lesquels la personnalisation d'une salle de cours nouvelle génération aux couleurs de Medtronic, inaugurée le 24 septembre, et une collaboration visant à promouvoir la diversité au sein de l'école.

L'ESTA a également officialisé un partenariat avec **HLP**, société de conseil et de solutions digitales et visuelles. Grâce à cette convention, la totalité de la signalétique de l'école a été revue, insufflant à ses locaux un dynamisme coloré ! HLP a aussi accompagné l'école dans le management visuel de l'**ESTA Fab**, outil pédagogique industriel 4.0.

Conçu pour des enseignements et des travaux pratiques qui viennent illustrer des notions complexes étudiées en cours, l'ESTA Fab apporte une réelle expertise aux étudiants. Il est pensé comme une mini-usine et structuré autour de machines communicant entre elles.



« Être formé à la double compétence commerce et ingénierie et maîtriser les langues est un atout énorme dans le monde de l'industrie. La formation dispensée à l'ESTA est donc très pertinente, je ne suis pas sûr qu'il existe beaucoup de formations de ce niveau-là. »

Thierry Peugeot

Membre du Conseil
d'Administration de l'ESTA

Dynamiser un cercle vertueux

La croissance et le succès peuvent se montrer complexes à appréhender. Aujourd'hui, l'Esta récolte les fruits des bases solides posées dès sa fondation.

D'une part, les besoins techniques des entreprises sont de plus en plus complexes et exigeants. D'autre part, émergent des générations d'étudiants attirés par l'univers des nouvelles technologies.

Ainsi, poussée par les promotions d'étudiants de plus en plus nombreuses; encouragée par ses quelques 300 entreprises partenaires, l'ESTA doit grandir et se transformer avec un enjeu : Comment transformer ce défi en cercle vertueux ?

LA RÉPONSE :
**augmenter les capacités d'apprentissage
en quantité et en qualité.**

L'ESTA a considérablement augmenté sa surface puisqu'elle occupe désormais l'intégralité des trois étages du bâtiment originel de la CCI. Elle a aménagé de nouvelles salles spécialement dédiées aux travaux pratiques, qui disposent d'un équipement à la pointe de la technologie. L'école a investi pas moins de 120 000 euros dans cette première phase. (voir ci-contre)

► Prochaine étape : création d'un amphithéâtre et d'un Learning Lab

Jusqu'à présent, l'ESTA se servait à l'occasion de l'amphithéâtre de la CCI, conçu plutôt pour des assemblées. Avec son nouvel amphi, l'ESTA pourra offrir à tous ses utilisateurs un lieu de travail et d'échanges hyper connecté, digne des plus grandes écoles. Enfin, le projet d'aménagement d'une salle de pédagogie innovante favorisant le travail collaboratif est né de l'expérience du challenge Orange, auquel l'école a pu participer, et qui s'appuyait sur trois piliers : le commercial, le technique-thinking, et le design-thinking.

**En synthèse, nous sommes convaincus que
pédagogie et innovation doivent s'accorder et
s'enrichir au profit des étudiants et, in fine de
leurs futurs employeurs.**

HEUREUX comme un étudiant à l'ESTA



« Lorsque nous sommes rentrés à l'ESTA à la rentrée 2020, nous nous sommes tout de suite appropriés les nouvelles salles de cours. Personnellement, j'ai été bluffé. Je n'imaginais pas de tels changements. Aujourd'hui, grâce aux nouveaux équipements, nous pouvons explorer et même expérimenter des nouveaux domaines, plus vite et mieux qu'avant. Bravo! »

Clément, étudiant promotion 2021

« Je suis retournée récemment à l'ESTA. J'ai vu les nouvelles salles. En fait tout est plus grand et surtout mieux équipé. J' imagine tout ce que les étudiants peuvent faire. J'aurais presque envie de faire un semestre de plus rien que pour profiter de toutes ces nouveautés. »

Emilie, alumni promotion 2018

« À l'ESTA, la richesse d'une formation multidisciplinaire et multiculturelle permettant l'ouverture aux autres a aiguisé ma curiosité et a étendu le champ des possibles.

Avec un amphi connecté, les étudiants vont avoir en plus une véritable fenêtre sur le monde .»

Jérôme, alumni promotion 1993

Les deux phases de la **transformation de l'ESTA**

PHASE 1: RÉALISÉE EN 2020 **DES SALLES DE COURS NOUVELLE GÉNÉRATION**

L'ESTA a souhaité se doter d'équipements pédagogiques digitaux pour accompagner ses étudiants dans l'acquisition d'enseignements innovants, et notamment dans le cadre de sa filière « **Transformation Digitale** », lancée en septembre 2019.

- **Un Digital Lab**, un espace équipé de stations de travail professionnelles connectées à la fibre, qui permet de réaliser des enseignements et des travaux pratiques autour du digital (réalité virtuelle, réalité augmentée, conception assistée par ordinateur, modélisation, etc.) et aussi d'expérimenter et de simuler de nouveaux modèles (intelligence artificielle, machine learning big data, résistance des matériaux, etc.).
- **Une salle de cours de nouvelle génération** avec écran digital, outils interactifs et mobilier modulable. Dans le cadre d'un partenariat cette salle a été mise aux couleurs de Medtronic.

BUDGET PHASE 1
120 000 €



PHASE DU PROJET RÉALISÉE

avec le concours de Medtronic, du Crédit Agricole, du Conseil Départemental du Territoire de Belfort et de la Région Bourgogne Franche-Comté.



Le projet

Pour poursuivre notre dynamique en termes de construction de **nouvelles infrastructures académiques et de développement pédagogique**, nous voulons en 2021 créer :

un amphithéâtre **connecté**

- ▶ Doté d'un mobilier adapté, cet amphithéâtre pourra accueillir **96 personnes**. Il sera entièrement connecté et équipé des dernières évolutions d'outils numériques et pédagogiques.



8

un learning lab **collaboratif**

- ▶ **Une salle de pédagogie innovante** et collaborative pouvant accueillir 30 étudiants permettant de développer des enseignements expérimentaux en mode projet et de favoriser le travail d'équipe : surfaces d'écritures multiples, équipements technologiques et numériques, flexibilité dans l'aménagement ...

PHASE 2 : 2021

Les travaux de cette deuxième phase démarreront aux vacances de printemps par la démolition d'une partie de l'infrastructure existante et se termineront pendant les vacances d'été afin de pouvoir utiliser ces nouvelles salles à la **rentrée 2021**. Cette phase comprend :

- **Travaux d'aménagement** : Démolition d'une partie de l'infrastructure existante, réalisation de travaux de maçonnerie, de menuiserie, de peinture, de revêtements de sols, de chauffage et d'électricité.
- **Equipements digitaux et mobilier** : Mobilier spécial amphithéâtre, mobilier modulable dédié au travail d'équipe, systèmes vidéos et audios avec coffret technique : outils de projection, écran tactile d'envergure, écrans nomades, caméras full HD, amplificateur audio, microphones...

**PHASE DU PROJET
À FINANCER
GRÂCE À VOUS !**

Financements :

- Collectivités
- Mécénat
- Fonds propres

BUDGET PHASE 2
350 000 €



Travaux d'aménagement

250 000 €



**Equipements digitaux
et mobilier**

100 000 €



Mécènes, participez à l'ESTA nouvelle génération !

Votre entreprise peut devenir mécène de l'ESTA !

- Elle sera associée pour toujours à l'histoire de l'ESTA.
- Elle deviendra un acteur précieux et inoubliable pour le développement de l'ESTA.
- Elle aura la fierté de participer à la transformation digitale d'une école unique en son genre.

L'ESTA compte sur vous

- Le mécénat n'est en aucun cas réservé aux grandes entreprises.
- La pratique du mécénat d'entreprise est encouragée en France. La loi du 1^{er} août 2003 procure un nouvel élan à ce dispositif en offrant aux entreprises la possibilité de soutenir des œuvres d'intérêt général.

Soutenir des projets au moyen du mécénat permet à l'entreprise :

- de véhiculer une image positive auprès de ses clients et prospects.
- d'offrir à son personnel l'occasion de donner un sens supplémentaire à son travail.
- de communiquer une image éthique et philanthropique.

Pour vous remercier

- **Don de 1 000 € :** *présence sur le mur des mécènes entreprises*
- **Don de 10 K€ :** *parrainage d'une salle de cours*
- **Don de 30 K€ :** *parrainage du Learning Lab, salle de pédagogie innovante et collaborative*



Un don de **10 000€** revient à **4 000€** après déduction fiscale au titre de l'IS, soit 60%*

10

Alumni, devenez personnellement mécène de l'ESTA !

En tant qu'ancien, vous renforcez ainsi votre lien avec votre école et lui apportez une forme de retour sur ce qu'elle vous a appris. Ce projet d'agrandissement est une aventure unique dans une vie d'alumni.

Étudiants, parents, proches de l'ESTA, vous aussi, participez à l'aventure !

Votre don réduit vos impôts

- **à 60 %** de l'Impôt sur les Sociétés (dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires HT*)
- **à 66 %** de l'Impôt sur le Revenu (dans la limite de 20% de votre revenu imposable)
- **à 75 %** de l'Impôt sur la Fortune Immobilière (dans la limite de 50 000€ par an)

* La loi de finances pour 2020 a réhaussé de 10 K€ à 20K€ le plafond alternatif qui s'applique pour les versements effectués au cours des exercices clos à compter du 31 décembre 2020. Les entreprises peuvent donc, au choix, appliquer le plafond de 20K€ ou celui de 5 pour mille du chiffre d'affaires lorsque ce dernier montant est plus élevé.

Tous les dons sont les bienvenus !

Pour vous remercier

- **Don de 100 € :** *Une invitation à l'inauguration.*
- **Don de 1 000 € :** *Une plaque sera gravée avec votre prénom, votre nom et les dates de votre promo et de votre diplôme sur les nouveaux sièges de l'amphithéâtre.*
- **Don de 2 000 € :** *Vous serez présent dans la liste des Donateurs sur le mur des mécènes.*



Un don de **1 000€** revient à **340€** après déduction fiscale au titre de l'IR, soit 66%.

Astuce : offrez-vous un siège à plusieurs camarades de votre promotion et associez vos noms pour la vie !

Ces entreprises sont déjà
mécènes de l'ESTA. **Et vous ?**



Participez en ligne :
esta-groupe.fr/don.html

Votre contact :

Aline HUSSON

Directrice du Développement Entreprises

► 03 84 54 54 76

► 07 86 61 36 83

► ahusson@esta-groupe.fr

www.esta-groupe.fr



Suivez-nous : @esta_school



3 Rue Fréry – CS 50199
90004 Belfort Cedex
03 84 54 53 53