

Difficiles à trouver, les profils à la double compétence «Business & Technology» sont de véritables atouts dans le développement de vos activités. Les étudiants de l'ESTA sont des candidats parfaitement adaptés aux métiers de l'industrie et du commerce.

## [ LES STAGES ET L'APPRENTISSAGE À L'ESTA ]

### Des candidats à forte valeur ajoutée !

Au cours de leur cursus scolaire, les étudiants de l'ESTA dans le Parcours Grande École passent près de 2 ans en immersion en entreprise. Ils acquièrent ainsi une culture d'entreprise riche et variée dès leur première année.

Grâce à ses connaissances académiques et ses expériences professionnelles, l'étudiant s'intègre facilement dans votre structure et vous apporte rapidement une réelle plus-value.

Chaque année, nous vous proposons un vivier de 360 candidats stagiaires voués à valoriser leur savoir-faire au bénéfice de votre entreprise.



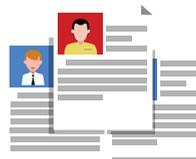
### Notre career Center

Dans l'optique de rapprocher les entreprises de nos étudiants et afin de les accompagner dans leur projet professionnel, l'ESTA a mis en place un Career Center en partenariat avec JobTeaser.com

En postant votre offre via ce formulaire, vous pourrez :

- ▶ suivre en direct son évolution (validation, nombre de vues),
- ▶ l'archiver lorsqu'elle est pourvue,
- ▶ la modifier en toute autonomie.

Vous aurez aussi accès à un outil pour gérer vos candidatures, et pourrez visualiser toutes vos offres précédemment déposées. Une fois votre compte créé, vous pourrez ajouter de nouvelles offres rapidement en accédant directement à votre espace personnalisé grâce à votre email et mot de passe choisi.



**CAREER CENTER**  
JOBTEASER

## [ NOS FORUMS ENTREPRISES ]

Chaque année, l'ESTA organise deux Forums Entreprises. Ces événements, très attendus par nos Estaliens, permettent aux entreprises de rencontrer et de recruter les étudiants pour un stage ou un apprentissage.

Inspirées des « speed dating », ces sessions de « speed recruiting » vous offrent l'occasion de rencontrer plusieurs de nos étudiants, prêts à se mettre en concurrence et à vous montrer le meilleur de leurs compétences.



## PARCOURS GRANDE ÉCOLE

BAC +1	<b>Découverte de la production et de l'industrie</b> 10 semaines		
BAC +2	<b>Prospection et digitalisation commerciale</b> 3 mois	PARCOURS POST-BAC+2	
BAC +3	<b>Action commerciale à l'étranger</b> 1 semestre 	<b>Prospection et négociation commerciale</b> 3 mois	PARCOURS POST-BAC+3
BAC +4	<b>Marketing / Étude de marché</b> 1 semestre <b>Projet Ingénierie d'affaires</b> 2 ans (apprentissage)	<b>Action commerciale à l'étranger</b> 1 semestre 	<b>Action commerciale à l'étranger</b> 4 mois 
BAC +5	<b>Projet d'ingénierie d'affaires</b> 1 semestre ou 1 an (stage ou apprentissage)	<b>Projet d'ingénierie d'affaires</b> 1 semestre ou 1 an (stage ou apprentissage)	<b>Projet d'ingénierie d'affaires</b> 1 semestre ou 1 an (stage ou apprentissage)

### « Découverte de la production et de l'industrie »

du 4 avril au 10 juin 2022

- ▶ Se familiariser avec les contraintes internes d'une entreprise de production
- ▶ Participer à une étude sur l'organisation et les méthodes industrielles de l'entreprise

### « Prospection et digitalisation commerciale »

du 3 janvier au 25 mars 2022

- ▶ Connaître précisément le processus de vente de l'entreprise
- ▶ Participer aux actions commerciales sur le terrain
- ▶ Être mis en situation de prospection
- ▶ Approcher la négociation avec évaluation du potentiel de vente

### « Action commerciale à l'étranger »

du 30 août 2021 au 21 janvier 2022

pour les Parcours Grande école et Bac+2

du 14 mars au 1<sup>er</sup> juillet 2022 pour le Parcours Bac+3

- ▶ Participer à la mise en place d'actions marketing
- ▶ Être mis en situation de prospection
- ▶ Analyser le fonctionnement interne de l'entreprise et proposer des préconisations d'amélioration
- ▶ Découvrir une culture et des méthodes de travail à l'étranger

### « Marketing/Ingénierie d'affaires »

du 6 septembre 2021 au 14 janvier 2022

- ▶ Comprendre les processus et méthodes d'études de marché
- ▶ Assurer le suivi et le contrôle des actions commerciales et de promotion
- ▶ Participer à l'élaboration d'un plan marketing opérationnel

### « Projet d'Ingénierie d'Affaires »

3 options possibles :

1. *apprentissage sur 2 ans du 15 septembre 2021 au 10 septembre 2023 (2 semaines ESTA / 2 semaines entreprise)*

2. *apprentissage sur 1 an du 13 septembre 2021 au 10 septembre 2022 avec 2 rythmes possibles :*

- *rythme continu : 4 mois ESTA / 8 mois entreprise*

- *rythme alterné : 2 semaines ESTA / 2 semaines entreprise*

3. *stage du 24 janvier au 15 juillet 2022*

- ▶ Préparer, négocier et suivre des affaires à caractère technique
- ▶ Business Development
- ▶ Marketing
- ▶ Rédiger un mémoire professionnel

\* Possibilité de démarrer le contrat 2 mois avant le début de la formation, soit en juillet.

Selling  
technology

**ésta**  
school of business & technology  
Belfort

3 rue Fréry - CS 50199  
90004 Belfort Cedex  
03 84 54 53 53  
www.esta-groupe.fr

**Confiez-nous vos offres  
de stages et d'apprentissage!**

Aline HUSSON

Directrice du Développement Entreprises

- ▶ T. 03 84 54 54 76
- ▶ M. 07 86 61 36 83
- ▶ ahusson@esta-groupe.fr

