



Le CXI (Customer Xperience Innovation) Challenge est un défi d'innovation permettant aux étudiants de répondre, en 48h, à des problématiques de transformation de l'expérience client proposées par des industriels.



La genèse du projet

Cet évènement pédagogique coorganisé par l'ESTA school et l'entreprise NAMKIN est un réel moment de rencontres entre les entreprises et les étudiants.

L'objectif : nouer et renforcer les relations entre les entreprises industrielles et le monde académique autour d'un challenge unique et immersif, permettant aux étudiants de se plonger dans des problématiques entreprises concrètes tout en développant leur futur réseau professionnel !

Le concept

Pendant 2 jours, plus de 100 étudiants spécialistes de l'industrie de niveau BAC+5, répartis en équipes, relèveront les défis selon les 6 thématiques proposées :

- Digitalisation de la relation client
- Refonte de votre expérience client
- Intelligence économique
- Modèle collaboratif client-fournisseur
- Data et personnalisation
- Business model innovation

**48 heures pour formuler des solutions innovantes
et développer sa créativité et sa capacité à travailler en équipe !**



Le programme

Mercredi 10 janvier

8h15 : accueil et petit déjeuner
8h45 : kick-off hackaton et conférence
«Les mutations de l'Expérience client à l'ère de l'industrie 4.0»
9h30 : annonce des groupes et des projets attribués
De 9h30 à 23h : travail en équipe
12h00 : déjeuner
14h00 : conférence «Modélisation de l'expérience client BtoB : la personnalisation des parcours»
16h00 : conférence «Evolution des Business Models, comment innover ?»
19h00 : afterwork et repas

Judi 11 janvier

8h30 : petit déjeuner
10h00 : animation médiation et gestion du stress
11h00 : conférence «L'art du pitch, comment captiver ?»
12h00 : déjeuner
14h00 : remise des dossiers, présentation de l'étude aux entreprises
16h00 : pitch elevator (3mn par équipe) et évaluation par le jury
17h30 : délibération du jury
18h00 : annonce des résultats et remise des prix

Ils ont confié un projet à nos étudiants...



Spécialiste des services en Ressources Humaines, le groupe intervient sur toutes les étapes de la vie professionnelle : recrutement, intégration, management, formation et mobilité.

«Proposez une solution digitale innovante afin d'accompagner les candidats dans le processus de recrutement et d'intégration.»



Propose des portes de garage, portails, mais aussi des volets roulants et battants, des stores et des pergolas ainsi que des portes d'entrée.

«Imaginez des solutions nous permettant de rendre nos distributeurs plus efficaces.»



POMMIER
innovative solutions for trucks

Spécialiste des accessoires et des équipements pour la carrosserie industrielle.

«Imaginez des leviers de réengagement client pour leur faire découvrir de nouveaux univers d'expertise.»



fives

Industry can do it

Groupe d'ingénierie industrielle né il y a plus de 200 ans, Fives conçoit et réalise des machines, des équipements de procédé et des lignes de production.

«Développez une démarche Voice of Customer de façon à collecter les besoins et ressentis du client à chacune des étapes de son expérience avec Fives Cinetic.»



LISI est un groupe industriel mondial, spécialisé dans la fabrication de solutions d'assemblage et de composants à forte valeur ajoutée pour les secteurs de l'aéronautique, de l'automobile et du médical.

«Lisi vient de construire une stratégie et un processus de veille. Imaginez la structuration et le déploiement de cette veille pour la valoriser au travers l'organisation interne.»



Cluster d'industriels qui innovent, conçoivent et fabriquent des matériels et des solutions industrielles pour la production d'énergies bas carbone.

«Pour convertir et faire adhérer de nouveaux prospects, améliorez l'expérience «client», les parcours utilisateurs digitaux et les supports.»



Conçoit, fabrique et installe des équipements et lignes de production automatiques à destination des boulangeries, viennoiseries et pâtisseries...

«Comment être au plus proche de nos clients éloignés ? Quels sont leurs enjeux ? Sont-ils contents de nos équipements /services ? Comment pouvons-nous davantage les aider ?»



Acteur innovant dans l'amélioration des performances des industriels regroupant le conseil, le logiciel et la production de matériel.

«Mettez en place une démarche de Cross selling et Customer success.»



Développe et produit des lubrifiants haute performance pour toutes les industries, applications et composants.

«Imaginez comment améliorer et personnaliser l'expérience client Klüber Lubrication.»

et bien d'autres...

À propos de l'ESTA

L'École Supérieure des Technologies et des Affaires développe depuis 38 ans la formation d'Ingénieurs d'Affaires Industrielles à Belfort. Implanté sur un territoire économique et industriel riche et dynamique, l'établissement se veut réactif aux besoins du marché de l'emploi et des entreprises en dispensant à ses étudiants une formation unique dans le paysage de l'enseignement supérieur français : la double compétence commerciale et technologique.



Contact presse

Michaël Verry
Directeur de la communication
06 63 71 03 20
mverry@esta-groupe.fr



À propos de NAMKIN

Créée en 2015 par Nicolas Declercq, Namkin est le spécialiste du marketing industriel et de l'expérience client BtoB. La société est incubée à la Technopole de l'Aube en Champagne et dispose d'un bureau à Annecy. Namkin accompagne les industriels dans le développement de leur expérience client et la digitalisation de leur relation client en proposant des solutions marketing et digitales spécifiques et intelligentes.

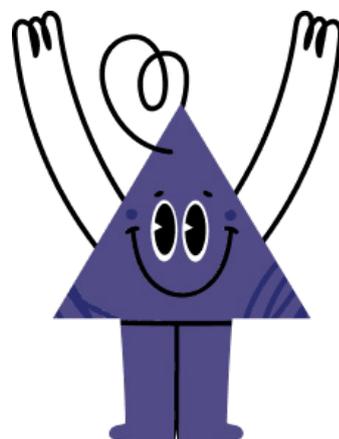
Effectifs : 39 salariés en 2022

Clients : PME, ETI et Groupes issus de différentes filières industrielles telles que l'aéronautique, l'automobile, l'électronique, la métallurgie, l'emballage, les machines spéciales, la sous-traitance...



Contact presse

Léa Garcin
Chargée de communication
03 10 95 26 40
L.garcin@namkin.fr



En savoir plus

- [Retour sur le CXI 2023](#)
- [Le CXI Challenge](#)
- [Namkin](#)
- [L'ESTA](#)