

BACHELOR

DÉCOUVERTE DE L'ENTREPRISE



QUI SOMMES NOUS ?

L'ESTA qui développe depuis 40 ans la formation d'**Ingénieurs d'Affaires Industrielles** à Belfort avec la **double compétence commerciale et technologique** s'est alliée avec l'Institution Sainte-Marie de Belfort et l'UIMM Franche-Comté pour la création de ce **bachelor «Commerce Techniques et Innovations»**

MODALITÉS

Durée : de 8 à 10 semaines

Environnement : BtoB

Contrat : convention tripartite (entreprise/étudiant/ESTA).

Gratification : pour un stage de plus de deux mois, gratification minimale obligatoire par heure de présence effective (revalorisée chaque année).

Cette somme est exonérée de cotisations sociales quand elle ne dépasse pas le montant horaire minimal.

Temps de présence : maximum 35h par semaine et 10h par jour.

ésta

Carole SCHNEIDER

Directrice de la scolarité et des études

T. 03 84 54 53 50

cshneider@esta-groupe.fr

ORGANISATION

Profil : étudiants de 1^{ère} année du Parcours Bachelor.

Où : au sein d'une entreprise comprenant un service commercial.

Les objectifs :

Mise en situation professionnelle dont les objectifs généraux sont :

- Connaître l'organisation de l'entreprise, la place et le rôle de ses services,
- Remplir des missions formalisées par un ou plusieurs sujets utiles à l'entreprise,
- Mieux connaître un secteur d'activités, découvrir un ou des métier(s), développer son savoir-etre en milieu professionnel,
- Accompagner l'étudiant dans sa formation et éclairer ses choix dans la préparation de son insertion professionnelle en tant qu'apprenti (contrat 24 mois) à la rentrée suivante.

Déroulé du stage :

1. Phase de découverte : observation et analyse du fonctionnement d'un ou plusieurs services de l'entreprise,
2. Mise en oeuvre d'action(s) en support aux équipes techniques et/ou commerciales.

Stage obligatoire dans le cadre de leur cursus.

CALENDRIER

JANVIER À FEVRIER

Recensement, recrutement et entretiens.

MARS

Signature de la convention et prise de contact par l'étudiant avant le début du stage pour fixer les modalités de démarrage (heure d'arrivée, planning...).

AVRIL À JUIN

Suivi de stage par un tuteur pédagogique (ESTA) en relation avec le tuteur de l'entreprise. Une visite de suivi en entreprise doit obligatoirement être organisée par l'étudiant au cours du stage.

Évaluations :

- Par l'entreprise : compétences, capacité d'apprentissage, savoir-faire, savoir-être.
- Par l'ESTA : suivi et assiduité des rendus pédagogiques, rédaction d'un rapport de stage et soutenance orale.